

**КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ ФІЗИЧНОЇ
КУЛЬТУРИ**

МІЖКУЛЬТУРНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

***Рівень вищої освіти: I
(бакалаврський)***

***Галузь знань: 05 Соціальні та
поведінкові науки***

Спеціальність: 053 Психологія

Спеціалізація: Психологія

Метою вивчення навчальної дисципліни **«Міжкультурний менеджмент»** є ознайомити з основними поняттями міжкультурного менеджменту та формування практичних навичок щодо ділових культур і ділової комунікації з урахуванням національних традицій та ментальності.

Основними завданнями вивчення дисципліни **«Міжкультурний менеджмент»** є:

- визначення основного категоріального апарату «Міжкультурного менеджменту» та його формування і застосування;
- аналіз проблем, які виникають у психологів при перебуванні в іншій культурній середовищі, та їх подолання;
- визначення причин міжкультурних конфліктів та шляхів їх попередження й подолання;
- розвиток власних здібностей роботи в командах, навичок міжособистісних комунікацій;
- підготовка здобувачів освіти до роботи у мультикультурному середовищі сучасного бізнесу;
- формування у здобувачів освіти практичних навичок і вмінь щодо застосування методів і механізмів міжкультурного менеджменту.





Що ми будемо вивчати:

- міжкультурне ділове спілкування**
- лідерство в міжкультурному діловому оточенні**
- ставлення до роботи в різних культурах**
- крос-культурні аспекти менеджменту**
- вплив культури на міжнародні ділові відносини**

Вивчення дисципліни “Міжкультурний менеджмент” надасть можливість знати:

- знати, розуміти та дотримуватися етичних принципів професійної діяльності психолога;
- теоретичні основи міжкультурної комунікації і міжкультурної взаємодії в колективі;
- фактори, що впливають на мотиви поведінки представників інших культур і вибір стратегії і тактики міжкультурної взаємодії із зарубіжними партнерами та проведення міжнародних переговорів;
- особливості роботи в інтернаціональній команді чи колективі працівників.

Вивчення дисципліни “Міжкультурний менеджмент” надасть можливість вміти:

- Здійснювати пошук інформації з різних джерел, у т.ч. з використанням інформаційно-комунікаційних технологій, для вирішення професійних завдань.
- Обґрунтовувати власну позицію, робити самостійні висновки за результатами власних досліджень і аналізу літературних джерел.
- Формулювати мету, завдання дослідження, володіти навичками збору первинного матеріалу, дотримуватися процедури дослідження.
- Формулювати думку логічно, доступно, дискутувати, обстоювати власну позицію, модифікувати висловлювання відповідно до культуральних особливостей співрозмовника.
- Взаємодіяти, вступати у комунікацію, бути зрозумілим, толерантно ставитися до осіб, що мають інші культуральні чи гендерно-вікові відмінності.
- Ефективно виконувати різні ролі у команді у процесі вирішення фахових завдань, у тому числі демонструвати лідерські якості.
- Застосувати на практиці отримані знання в конкретній ситуації міжкультурного контакту.
- Використовувати аналітичний та методичний інструментарій міжкультурного менеджменту для аналізу характерних особливостей різних культур і культурного середовища функціонування бізнесу в різних країнах.
- Правильно інтерпретувати різноманітні види комунікативної поведінки.
- Приймати обґрунтовані рішення, спрямовані на забезпечення ефективної міжкультурної комунікації із зарубіжними партнерами і представниками інших культур.



ДО ЗУСТРІЧІ НА
ЗАНЯТТЯХ!